

BAB III

METODE PENELITIAN

3. 1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan kuantitatif yang telah dipilih oleh peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Menurut Machmud (2016: 46) metode ini ditekankan pada kejadian-kejadian yang bersifat obyektif dan hanya digunakan untuk meneliti suatu populasi tertentu. Metode ini termasuk ke dalam metode ilmiah, hal ini dikarenakan metode ini telah memenuhi syarat-syarat ilmiah, yaitu konkrit, empiris, obyektif, terukur, rasional dan sistematis.

Pendekatan penelitian ini digunakan oleh peneliti untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh terpaan akun instagram @awkarin terhadap persepsi remaja pengguna instagram tentang Awkarin.

3. 2 Tipe dan Dasar Penelitian

Asosiatif merupakan tipe yang dipilih dan digunakan dalam penelitian ini. Sugiyono (2017: 89) mengemukakan bahwa asosiatif merupakan sesuatu yang menunjukkan asumsi mengenai hubungan antar dua variabel atau lebih.

Adapun dasar penelitiannya, yaitu survey. Penelitian survey menurut Machmud (2018: 139) digunakan dalam mengumpulkan suatu informasi ataupun data tentang populasi kemudian dikerucutkan menjadi sampel.

3. 3 Lokasi dan Waktu Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan secara online dengan menggunakan sosial media, hal ini dikarenakan yang menjadi responden adalah *followers* akun instagram @awkarin.

b. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan mulai dari tanggal 13 – 18 November 2019, yang dimulai setelah dilakukannya seminar proposal.

3. 4 Populasi dan Sampel

3. 4. 1 Populasi

Menurut Sugiyono (2017: 61) wilayah yang general dan terdapat subek ataupun obyek sesuai dengan kriteria yang telah peneliti tetapkan disebut populasi. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah 50 *followers* yang terpilih berdasarakan karakteristik yang ditetapkan oleh peneliti saat menyebarkan angket pra-survey. Adapun responden harus memenuhi karakteristik sebagai berikut:

1. Berusia 19-22 tahun
2. Mengetahui dan mengikuti @awkarin di Instagram sejak tahun 2016
3. *Mutual followers* peneliti yang pernah me-like foto di instagram @awkarin
4. Pernah melihat cuplikan video di instagram @awkarin yang berjudul “*I Quit Instagram*”

3. 4. 2 Sampel

Menurut Sugiyono (2017: 62) sampel merupakan kriteria dan jumlah yang terdapat di dalam populasi. Adapun dalam penelitian ini 50 orang menjadi sampel, sehingga digunakan metode *total sampling*. *Total sampling* yaitu pengambilan sampel yang sampelnya sama dengan jumlah

populasi ataupun populasi kurang dari 100 atau dirasa masih mudah untuk diambil semuanya.

3. 5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini angket menjadi teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti. Menurut Machmud (2016: 63) angket merupakan alat pengumpulan data yang di dalamnya berisi beberapa daftar pertanyaan terkait suatu masalah yang akan diteliti. Dalam hal ini peneliti menggunakan angket tertutup agar jawaban dapat dikontrol oleh peneliti. Adapun bobot penilaian dalam penelitian ini, antara lain:

Kategori	Skor
Sangat tidak setuju	1
Tidak setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Tabel 3. 1 Kategori Penilaian Skala Likert

3. 6 Uji Keabsahan Data

3. 6. 1 Uji Validitas Data

Menurut Azwar dalam Machmud (2016: 65) validitas berasal dari kata *validity* yang diartikan seberapa besar kecermatan dan ketepatan alat ukur untuk menjalankan fungsi ukurnya. Metode yang digunakan peneliti untuk menguji data yang sudah dikumpulkan, yaitu metode product moment. Adapun rumus metode product moment, sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \cdot \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2] [N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan:

r_{xy} : koefisien korelasi

N : total responden

$\sum X$: total skor item variabel X

$\sum Y$: total skor item variabel Y

X : skor item variabel independent (terpaan akun instagram @awkarin)

Y : skor item variabel dependen (perubahan persepsi remaja pengguna instagram tentang Awkarin)

3. 6. 2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan agar diketahuinya kekonsistenan suatu instrument. Menurut Machmud (2016: 66) reliabilitas merupakan apabila ketika perhitungan secara berkali-kali dengan kondisi yang sama tetap menghasilkan hasil yang konsisten. Dimana dalam penelitian ini peneliti menggunakan pengujian reliabilitas dengan Teknik Alfa Cronboach. Dalam Sugiyono (2017: 356) rumus koefisien reliabilitas Alfa Cronbach, yaitu:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_x^2} \right]$$

Keterangan:

α : koefisien reliabilitas

k : banyaknya jumlah pertanyaan

$\sum Si^2$: jumlah varian butir soal

Sx^2 : varian total

Apabila hasil dari perhitungan α (koefisien alpha) $> r$ table maka instrumen penelitian bisa dikatakan reliabel, apabila α (koefisien alpha) $< r$ table maka instrumen penelitian tidak reliabel.

Berikut kriteria pengukuran reliabilitas jika alpha atau r hitung:

0,8 – 1,0 : reliabilitas baik

0,6 – 0,799 : reliabilitas diterima

Kurang dari 0,6: reliabilitas tidak diterima

3. 7 Teknik Analisis Data

Analisis data dalam kuantitatif menggunakan statistik. Analisis regresi linier sederhana telah dipilih peneliti untuk melakukan penelitian ini. Menurut Sugiyono (2017: 261) regresi sederhana dilandaskan pada suatu hubungan yang bersifat fungsional akan variabel independen dengan variabel dependennya. Rumus dari analisis regresi sederhana, yaitu:

$$Y = a + bX$$

Keterangan:

Y : perubahan persepsi remaja pengguna instagram tentang Awkarin (variabel Y)

a : bilangan konstanta

b : koefisien regresi X

X : terpaan akun instagram @awkarin (variabel X)

Untuk mengetahui a:

$$a = \frac{\sum Y - b \sum X}{n}$$

untuk mencari tahu b:

$$b = \frac{n (\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{n (\sum x^2) - (\sum X)^2}$$

Setelah nilai a dan b telah diketahui, maka kedua nilai tersebut kemudian digunakan ke dalam rumus persamaan regresi linier. Hal ini dilakukan agar dapat diketahuinya perubahan yang terjadi pada variabel Y berdasarkan variabel X.

3. 8 Analisis Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi berguna untuk mengetahui besarnya variabel terikat (persepsi remaja pengguna instagram tentang Awkarin). Selain itu juga dapat digunakan untuk menghitung besar kecil pengaruh antar variabel bebas dengan variabel yang terikat. Adapun rumus koefisien determinasi, sebagai berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = Koefisien Determinasi

r = koefisien korelasi

Dengan melihat nilai koefisien korelasi, nantinya kita dapat mengetahui seberapa kuat atau lemah hubungan antar variabel X dan Y. Menurut Rakhmat (2007: 27), nilai koefisien korelasi diantara -1 hingga +1, mempunyai kriteria sebagai berikut:

$r = +1$, dimana terdapat hubungan X dengan Y sempurna dan positif

$r = -1$, dimana terdapat hubungan X dengan Y sempurna dan negatif

r mendekati +1, dimana hubungan sangat kuat dan positif

$r = 0$, dimana hubungan X dengan Y sangat lemah atau tidak berhubungan

3. 9 Uji T

Uji T yang telah dipilih oleh peneliti untuk melakukan penelitian. Dimana Uji T dalam penelitian ini diuji sehingga diketahui ada tidaknya pengaruh antar variabel X dengan Y. Hal ini bertujuan agar memastikan perbedaannya sudah meyakinkan atau hanya kesalahan dalam pengambilan sampel ataupun terdapat peneliti kurang telati sehingga terdapat kesalahan ketika menggunakan teknik sampling tersebut. Untuk melakukan uji ini diperlakukan t hitung yang terdapat di dalam kolom signifikasi pada aplikasi SPSS. Adapun rumusnya, yaitu:

$$T = t(\alpha/2 ; n-k-1)$$

Keterangan:

α = taraf signifikansi

n = total sampel

k = total variabel

